

LE MOYEN-ORIENT ET L'AFRIQUE DU NORD (MENA)



FONDATION
SUISSE POUR LA
COOPÉRATION
TECHNIQUE



Nous créons des opportunités

Tunisie
Swisscontact
28 Avenue du Lac Nord
Les Jardins du Lac, 1053 Tunis
Tél. : +216 71 196 695
www.swisscontact.org/tunisie



Maroc
Swisscontact
39 rue Abou Derr
Agdal - 10080 Rabat
Tél. : +212 537 67 17 26
www.swisscontact.org/maroc



Liban
Swisscontact
Makdissi Street 134,
Moray Building Hamra, Beirut
Tél. +961 13 2 84 00
www.swisscontact.or/liban



EN BREF

- Mise en œuvre de plus de 11 projets dans trois pays avec un budget annuel de 7 millions de francs suisses ;
- 50 membres de l'équipe travaillant dans nos bureaux nationaux impliqués ;
- Plus de 67 partenaires locaux impliqués.

MAJOR DONORS

- Direction du développement et de la coopération (DDC), Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR), Berne
- Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR), Berne
- Secrétariat d'Etat aux migrations (SEM) Département fédéral de justice et police (DFJP), Berne
- Union européenne, Bruxelles*
- The Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Berlin
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Bonn
- Nestlé
- Ville de Zurich



MAROC

- Programme Tourisme Durable Suisse-Maroc
- NESTLE Model Village
- Coaching pour l'emploi et l'entrepreneuriat - insertion professionnelle pour les jeunes défavorisés
- Programme suisse de promotion de l'importation

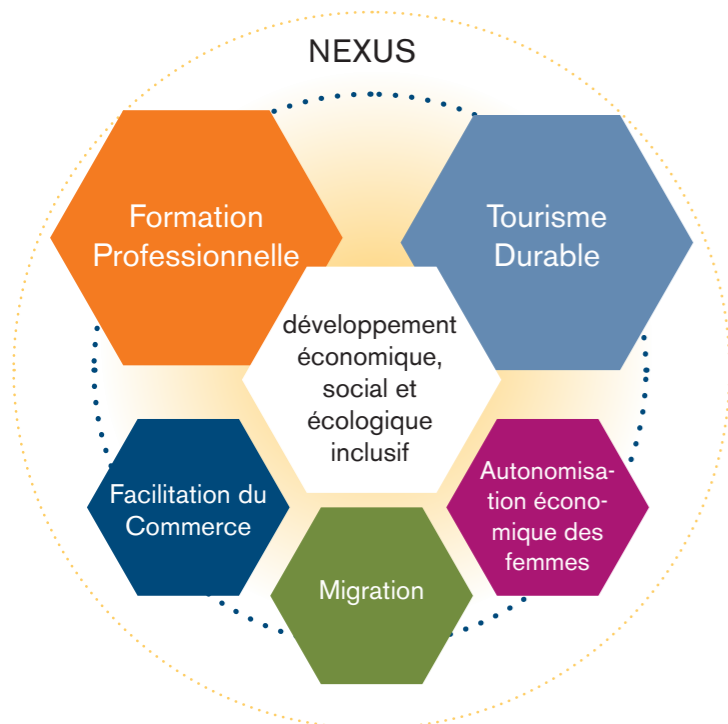
LIBAN

- TAFAWOO Opportunités d'emploi

TUNISIE

- Programme de formation professionnelle
- Centre de formation et d'apprentissage en entreprise
- Perspectives pour les jeunes tunisiens et tunisiennes qualifiés et contribution de la diaspora tunisienne
- Destinations sud-est tunisie : nouvelles approches et compétences dans le secteur du tourisme
- Gouvernance et marketing touristique
- Programme suisse de promotion de l'importation

NOS DOMAINES D'ACTION



NOS OBJECTIFS

- Améliorer la main-d'œuvre pour promouvoir le développement des compétences ;
- Assurer l'insertion sur le marché du travail.
- Soutenir les destinations touristiques de manière responsable.
- Renforcer l'esprit d'entreprise pour ouvrir de nouvelles opportunités économiques.
- Intégrer l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ainsi qu'une perspective sensible aux conflits et renforcer les institutions de gouvernance pour promouvoir le développement humain et la cohésion sociale.
- S'efforcer de combler le fossé entre l'aide humanitaire, traditionnellement présente, et la coopération au développement, relativement récente.
- Contribuer à explorer des solutions durables dans cette région du monde fragile et instable, riche en opportunités, et sélectionner les partenaires, les approches et les interventions en conséquence.

ORGANISATION

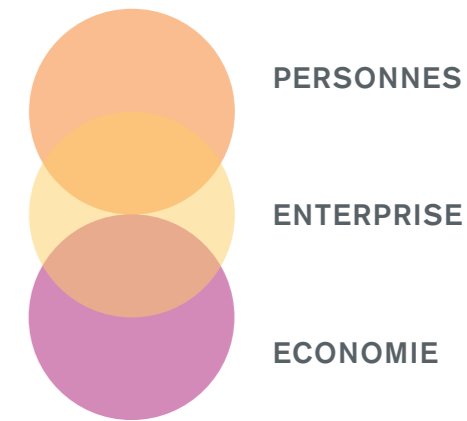
Nous sommes une organisation de premier plan pour la mise en oeuvre de projets internationaux de développement.

Swisscontact a été créée en 1959 en tant que fondation de droit suisse. Nous sommes indépendants, à but non lucratif et neutres sur le plan politique et confessionnel.

NOTRE MISSION

Nous encourageons le développement économique, social et écologique inclusif afin de contribuer à une prospérité durable et généralisée dans les pays en développement et émergents.

De cette manière, nous offrons à des personnes économiquement et socialement défavorisées la chance d'améliorer elles-mêmes leur conditions de vie.



CRITÈRES DE DURABILITÉ

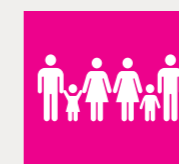
L'Agenda 2030 de l'ONU compte 17 objectifs de développement, tous atteignables en actionnant un développement intégré. En référence à ces objectifs, Swisscontact s'engage tout particulièrement pour :



Bonne gouvernance



Responsabilité environnementale



Égalité des sexes et inclusion sociale



Inclusion financière

IMPACT

RÉSULTATS 2020

CHF 92 388

de revenu supplémentaire pour les agriculteurs et les PME

1430

emplois créés ou préservés

1210

personnes ont trouvé un emploi ou créé leur propre entreprise (62 % de femmes)

2372

personnes ont suivi des programmes de formation professionnelle, en entrepreneuriat et en insertion sur le marché du travail (33% femmes)

1524

agriculteurs et PME ont désormais accès à de meilleurs produits et services (33% femmes)

