



swisscontact



AMÉRICA LATINA

Informe Regional 2017

Presentación

Aun en un contexto plagado por noticias de corrupción y caracterizado por un cambio radical en la política exterior de Estados Unidos, que han generado gran incertidumbre en América Latina, en el año 2017 Swisscontact ha logrado incrementar el impacto de su trabajo de empoderamiento de las poblaciones desfavorecidas en los ocho países de la región donde tiene presencia.

En Centroamérica, hemos intensificado nuestros esfuerzos por apoyar a jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, facilitando su acceso a oportunidades de formación que permiten su inserción laboral. La adecuación de los ecosistemas de soporte hacia las necesidades de los emprendedores jóvenes complementa esta labor de forma ideal. Los resultados positivos de los últimos años nos han motivado a ampliar el ámbito de trabajo hacia los migrantes que retornan de Estados Unidos y requieren de especial atención para su reintegración productiva.

Por otra parte, con el apoyo de nuevos donantes, hemos iniciado proyectos de desarrollo rural orientados a incrementar la seguridad alimentaria, fortalecer la institucionalidad y gobernanza local y mejorar la competitividad de cadenas de valor seleccionadas.

Gracias al desarrollo de sistemas de mercados inclusivos,

Swisscontact ha logrado importantes resultados en cadenas de valor como el cacao, el café, las hortalizas y la fruticultura en América del Sur.

En formación profesional, desarrollamos una especialidad única en el sector de la construcción informal, que impacta la vida en las áreas periurbanas de rápido crecimiento. Ofrecemos además conocimientos indispensables para las futuras ciudades ecoeficientes: gestión de residuos sólidos, movilidad urbana, calidad del aire y producción energéticamente eficiente.

En el 2017 implementamos 39 proyectos (algunos descritos en las páginas 6 - 14), lo que nos permitió llegar a 93 000 unidades productivas y empresas, y generar USD 24,5 millones en ingresos adicionales.

Los invitamos a conocer todos nuestros proyectos a detalle en nuestra web siguiendo el código QR de la página final.

Benjamin Lang
Director Sudamérica

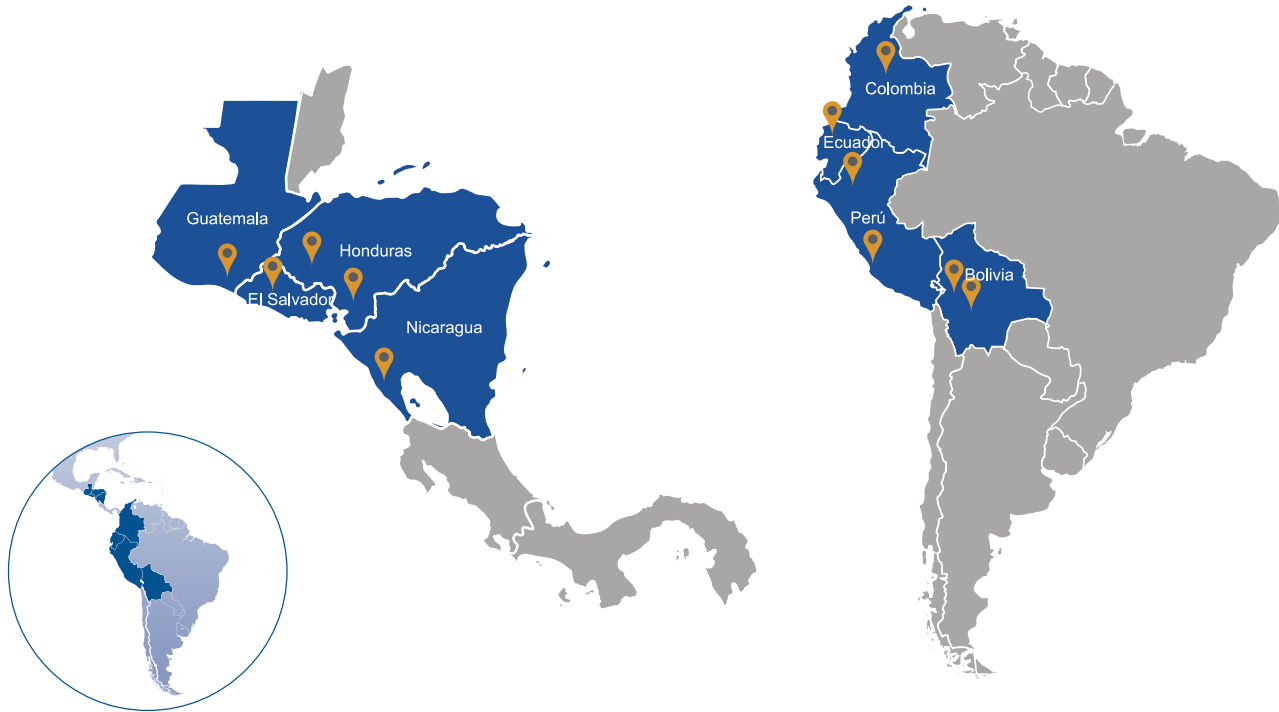
Philippe Schneuwly
Director Centroamérica

Implementamos 39 proyectos en el 2017, lo que nos permitió alcanzar a 93 000 unidades productivas familiares y empresas, y generar USD 24,5 millones en ingresos adicionales



Semilla de cacao

Países donde trabajamos



 Oficina de Swisscontact

Impacto 2017 en cifras

32 340



personas (46% mujeres), han completado un programa de **formación profesional** actualizado y ajustado a la demanda del mercado laboral, gracias a las intervenciones sistémicas de Swisscontact.

350 000 ↓ tCO₂



toneladas de CO₂ han sido evitadas como resultado de las intervenciones en la producción energéticamente más eficiente de ladrillos, en gestión de residuos sólidos y la implementación de sistemas más eficientes de transporte urbano.

4 109



personas recibieron asesoría profesional para su inserción al mercado laboral.

35 660



unidades de producción familiares y Mipymes han mejorado su acceso a servicios de asesoría, a insumos más competitivos y al mercado.

3950

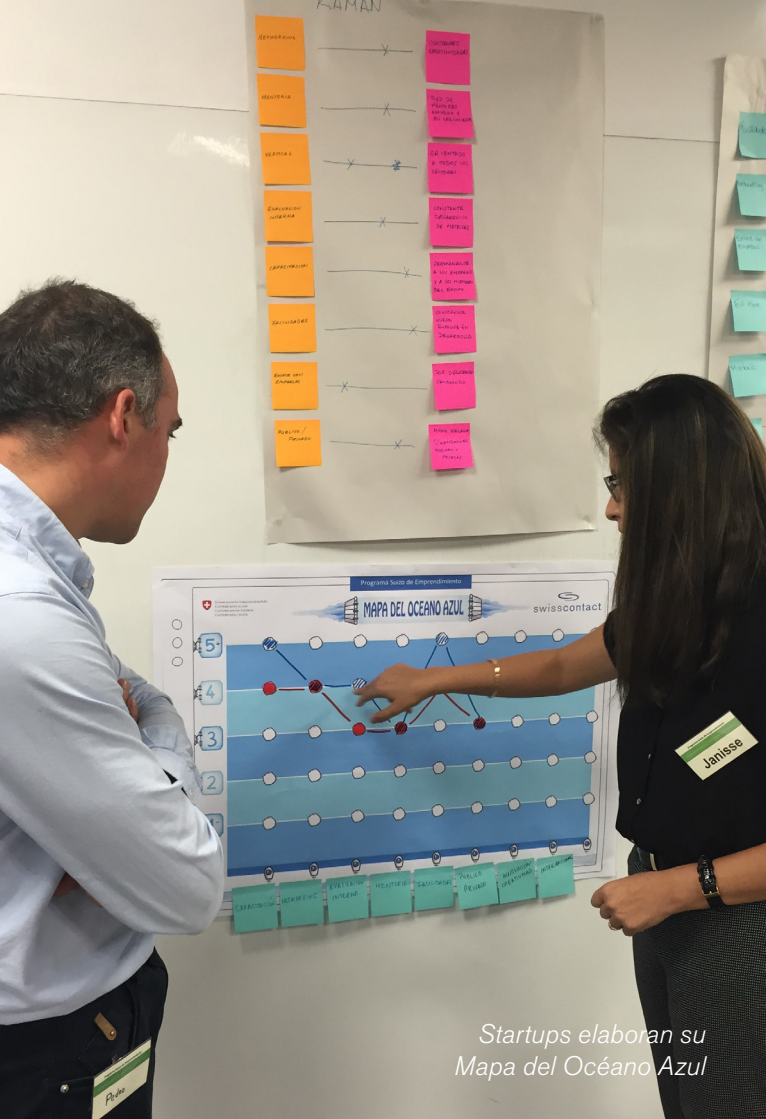
pequeñas y medianas empresas se han beneficiado de mejores prácticas ambientales.



Gracias a las intervenciones facilitadas por Swisscontact en sus cuatro áreas principales en América Latina, se han incrementado ingresos por un valor de

USD 24,5 Millones

para nuestra población meta, repartidos entre: unidades de producción familiares y Mipymes.



Startups elaboran su Mapa del Océano Azul

Perú

Programa Suizo de Emprendimiento

Objetivo: formar y potenciar las startups como parte del desarrollo de un sector privado competitivo y dinámico, que permita generar más y mejores puestos de trabajo.

Impacto del proyecto al 2017:

- 11 incubadoras/aceleradoras y cinco redes de inversionistas ángeles desarrollan y/o fortalecen su oferta de servicios.
- 44% de los emprendedores que participaron en actividades del programa son mujeres.
- Alrededor de 150 startups atendidas por las incubadoras y aceleradoras socias durante el año 2017.
- 160 mentores capacitados por el programa y por las incubadoras/aceleradoras socias son parte de sus redes de mentores.
- Conformación de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor.

Programa Suizo de Emprendimiento

Duración: 2015-2019

Países: Perú, Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia, Serbia y Vietnam

Financia: Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (Seco)



*Horno tipo abovedado
San Martín (Perú)*

América Latina

Eficiencia Energética en Ladrilleras

Objetivo: reducir emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar el nivel de ingresos a través del escalamiento de cambios tecnológicos e implementación de buenas prácticas en ladrilleras que mejoren la eficiencia energética.

Impacto del proyecto:

- 1 150 954 t CO₂ reducidas en el sector ladrillero.
- USD 17 403 321 de ahorro en el gasto del combustible utilizado.
- 3975 productores ladrilleros implementaron cambios tecnológicos.
- 153 proveedores de tecnología/servicios atienden a productores ladrilleros en los países de intervención.
- 47 entidades financieras están conectadas con el sector ladrillero y ofrecen créditos.

Programa de Eficiencia Energética en Ladrilleras de
América Latina

Duración: Fase 2 (2013-2017)
Fase 1 (2010-2013)

Países: Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú

Financia: Agencia Suiza para el Desarrollo y la
Cooperación COSUDE



*Estudiante del curso de
"Textiles", Fe y Alegría*

Guatemala

Desarrollo de aptitudes vocacionales y emprendedoras

Objetivo: promover la formación técnica profesional, el emprendimiento y el acceso a financiamiento, para brindar más y mejores oportunidades de inserción laboral y de ingresos a mujeres y hombres jóvenes en condiciones vulnerables.

Impacto del proyecto al 2017:

- 19 942 jóvenes desfavorecidos (71% mujeres) reciben capacitación mejorada.
- 11 008 jóvenes (65% mujeres) se benefician con Formación Emprendedora.
- 591 instructores se capacitan en el uso de currículas basadas en competencias.
- 313 jóvenes inician su emprendimiento, de ellos el 25% tiene acceso a financiamiento externo.

Programa Desarrollo de aptitudes vocacionales y emprendedoras

Duración: 2013 - 2020

Financia: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
Fundación Medicor
Fundación Argidius



Post cosecha
de cacao

Ecuador

Emprende

Objetivo: mejorar la calidad de vida de familias productoras agrícolas, centrándose en el aumento de los ingresos y la generación de capacidades para alcanzar la sostenibilidad a través del incremento en su productividad agrícola en los rubros de café, cacao y apicultura.

Logros del proyecto 2017:

- 2492 productores de café accedieron a servicios para mejorar la productividad de los cultivos. 294 de ellos implementaron fertilización tecnificada.
- 5 asociaciones de caficultores profesionalizaron los servicios de procesamiento y comercialización de café y 6 asociaciones recibieron crédito para capital de trabajo.
- 1614 productores de cacao accedieron a mercados con mejores precios.
- 380 nuevos productores de cacao de Zamora y Manabí aplican conocimientos de buenas prácticas agrícolas y 181 implementaron fertilización tecnificada.
- 400 apicultores capacitados por 40 promotores apícolas.

Proyecto Emprende

Duración: 2017-2019

Financia: Fundación Esperanza

Nestlé SA

Ciudad de Zurich

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación



*Turismo como actividad
económica sostenible, Casanare*

Colombia

Colombia + Competitiva

Objetivo: contribuir con los esfuerzos del país para mejorar su competitividad y diversificar su economía, a través del fortalecimiento del sector productivo y políticas de competitividad más efectivas.

- Apoyo a la implementación de la política nacional de desarrollo productivo.
- Fortalecer cuatro cadenas de valor o clusters productivos a nivel sub-nacional: turismo, cosméticos en base a ingredientes naturales, construcción sostenible y cacao especiales.

Impacto fase 1:

- Más de 109 propuestas presentadas al fondo competitivo para cadenas de valor de las cuales 25 recibieron asesoría para su formulación.
- 6 proyectos en ejecución en 7 departamentos.
- Organización y participación en foros de promoción de los sectores seleccionados.
- Apoyo a Políticas Públicas: evaluación de pares de la política de desarrollo productivo, a cargo de OECD.
- Mejora de la gobernanza del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Programa Colombia + Competitiva

Duración: 2017- 2020

Financia: Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)



*Proceso de Formación de Formadores
Práctica de Apiario Modelo - ENA*

El Salvador/Nicaragua

Fomento de la competitividad para una apicultura sostenible

Objetivo: fortalecer la cadena de valor en el sector apícola a través de la mejora de la productividad y un mejor acceso al financiamiento, a fin de incrementar las ventas de los pequeños productores y generar empleo.

Impacto del proyecto al 2017:

- 501 apicultores (29% mujeres) han fortalecido sus capacidades, con énfasis en las buenas prácticas apícolas.
- 113 productores apícolas proveedores de empresas exportadoras capacitados sobre requisitos demandados por el mercado internacional.
- 43 productores líderes capacitados en apicultura tropical para la formación de productores de base en El Salvador.
- Crecimiento de ventas anuales de empresas anclas de 86% en El Salvador y 10% en Nicaragua.
- 29 proveedores locales en El Salvador se formaron para mejorar calidad y estandarización de equipos.
- 6 apiarios modelos establecidos.

Proyecto Fomento de la competitividad para una apicultura sostenible (FOCAPIS)

Duración: 2016-2019

Financia: BID-FOMIN y Swisscontact



*Ejercicio práctico del curso
de reparación de celular*

Nicaragua

Competencias para la Empleabilidad

Objetivo: incrementar los índices de inserción laboral de jóvenes fortaleciendo sus competencias técnicas para el empleo, reforzando las capacidades de las instituciones de formación y la transformación curricular concertada con los sectores económicos para dar respuesta a su demanda laboral.

Impacto del proyecto:

- 16 410 protagonistas capacitados (jóvenes de 16 a 30 años), a través de cursos de formación profesional que incluyeron competencias blandas para la empleabilidad.
- 50 docentes capacitados en cultura emprendedora y tres en planificación didáctica para capacitar a ferreteros.
- 89 obreros de la construcción capacitados en Buenas Prácticas de la Construcción.
- 78 familias recibieron asistencia técnica en la planificación de mejoras habitacionales.
- 58 funcionarios del INATEC y de Centros de Formación capacitados para la adopción de buenas prácticas.

Programa Desarrollo de Competencias para la
Empleabilidad de Jóvenes en Nicaragua

Duración: Fase 2 (2013 - marzo 2017)
Fase de Cierre (abril 2017- 2020)

Financia: Agencia Suiza para el Desarrollo y la
Cooperación COSUDE



*Líder comunitario de la aldea
La Cacala, San Antonio de Flores*

Honduras

Seguridad Alimentaria

Objetivo: mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de los hogares vulnerables del Corredor Seco y reducir sus niveles de pobreza en 12 municipios a través del incremento de su productividad agrícola, de la diversificación de las oportunidades de empleo y medios de vida y la promoción de un mayor acceso a mercados y servicios financieros.

Actividades del proyecto:

- 3000 diagnósticos de hogares realizados.
- 1050 planes de seguridad alimentaria y nutricional elaborados.
- 100 parcelas demostrativas para transferencia de tecnología.
- Estudios de mercado tilapia, talleres mecánicos, reciclaje y cafeterías para elaborar planes de negocio.

Proyecto de Seguridad Alimentaria en el Corredor Seco de Honduras (ACS-PROSASUR)

Duración: 2017-2022

País: Honduras

Socio: CREATIVE Associates

Financia: INVEST-H con fondos del Banco Mundial



*Productora de lácteos y
forrajes para ganado*

Bolivia

Mercados Rurales

Objetivo: contribuir a la reducción de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales. Las acciones se centran en la aplicación del enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (Mercados Inclusivos) en un contexto de alineamiento con las políticas públicas.

Impacto del proyecto fase 1:

- 57 000 pequeños productores (18 000 mujeres) acceden a más y mejores servicios financieros y no financieros, tecnología e insumos.
- 14 000 pequeños productores incrementan sus ingresos netos en promedio por USD 752/año.
- 19 000 pequeños productores incrementaron sus rendimientos en un 25%.
- USD 18 millones apalancados de instituciones públicas y privadas (el doble del presupuesto del proyecto).
- 5000 pequeños productores accedieron en mejores condiciones a financiamiento (más de USD 5 millones en créditos); y 1000 adquirieron productos de seguros.

Programa Mercados Rurales

Duración: 2014 - 2017

Financia: Agencia Suiza para el Desarrollo y
la Cooperación COSUDE

Oficinas en América Latina

Bolivia

Jacinto Benavente N°2176,
Sopocachi, La Paz, Bolivia
Tel. +591 2241 9965
Tel/Fax: +591 2211 2141

Colombia

Carrera 48 # 93-51
Bogotá, Colombia
Tel. +571 402 9084

Ecuador

Av. Los Shyris y Av. República del Salvador
Edificio Tapia, Piso 9 – oficina 902
Quito, Ecuador
Tel. +593 2224 8135
Tel. +593 2224 8136

El Salvador

Residencial Escalonia y Calle Escalonia Casa # 14-E
Colonia Escalón
San Salvador, El Salvador
Tel. +503 2263 7265

Guatemala

0 Calle 20-66, Zona 15 Vista Hermosa 2
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2369 2049

Honduras

Col. Lomas del Guijarro,
Calzada Llama del Bosque Casa #602 Subida al Instituto
Sagrado Corazón, Frente a la Alianza Francesa
Tegucigalpa, Honduras
Tel. +504 2232 5855

Nicaragua

Autos El Chele 1 c. abajo, 1/2 c. al lago, casa No. 89,
Colonial Los Robles, Octava Etapa
Managua, Nicaragua
Tel. +505 2252 4667

Perú

Prolongación Arenales N°722 Miraflores
Lima, Perú
Tel. +511 500 5075

www.swisscontact.org

Sello de calidad de ZEW: Swisscontact ha sido distinguida con el sello de calidad de ZEW. Esta certificación se entrega a organizaciones sin fines de lucro para avalar el manejo responsable de los fondos recibidos; certifica que el manejo sea adecuado al fin propuesto, el uso económico y eficiente de las donaciones, y da fe del uso transparente y confiable de las organizaciones con estructuras funcionales de control, que velan por la ética y la recaudación de fondos. Swisscontact es auditado de manera regular sobre el cumplimiento de estos criterios. (Fuente: ZEW)

Swisscontact es miembro de Transparencia Internacional





Creamos oportunidades

Swisscontact fue creada en Suiza en 1959 como una organización independiente fundada por personalidades destacadas de la ciencia y la economía.

Desde su fundación, Swisscontact ha mantenido una relación estrecha con el sector privado. En 2017, Swisscontact trabajaba activamente en 36 países, con alrededor de 1400 colaboradores. La organización tiene su sede en Zúrich.

Si desea ver el informe completo escanee el código QR:



o visite: www.swisscontact-americalatina.org

Elaborado: abril 2018