

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA MIGRANTES RETORNADOS A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

Uno de los pilares fundamentales de la reintegración económica y productiva de las personas migrantes retornadas, es el desarrollo del emprendimiento, esta iniciativa adquiere mayor relevancia debido al potencial de lograr:



Mayor impacto en la economía de la persona y su familia



Autoempleo



Mayor capacidad de generar ingresos



Crear empleo



Dinamizar la economía local.

EL CONOCIMIENTO PREVIO ES CLAVE PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Las personas migrantes retornadas que ingresan al proyecto Nuevas Oportunidades, cuentan con experiencia adquirida en el exterior en diversos sectores, han desarrollado talentos y competencias con elevados estándares de calidad y en ocasiones superan en competitividad al estándar local. Sin embargo, no cuentan con un título o diploma que respalde sus competencias.

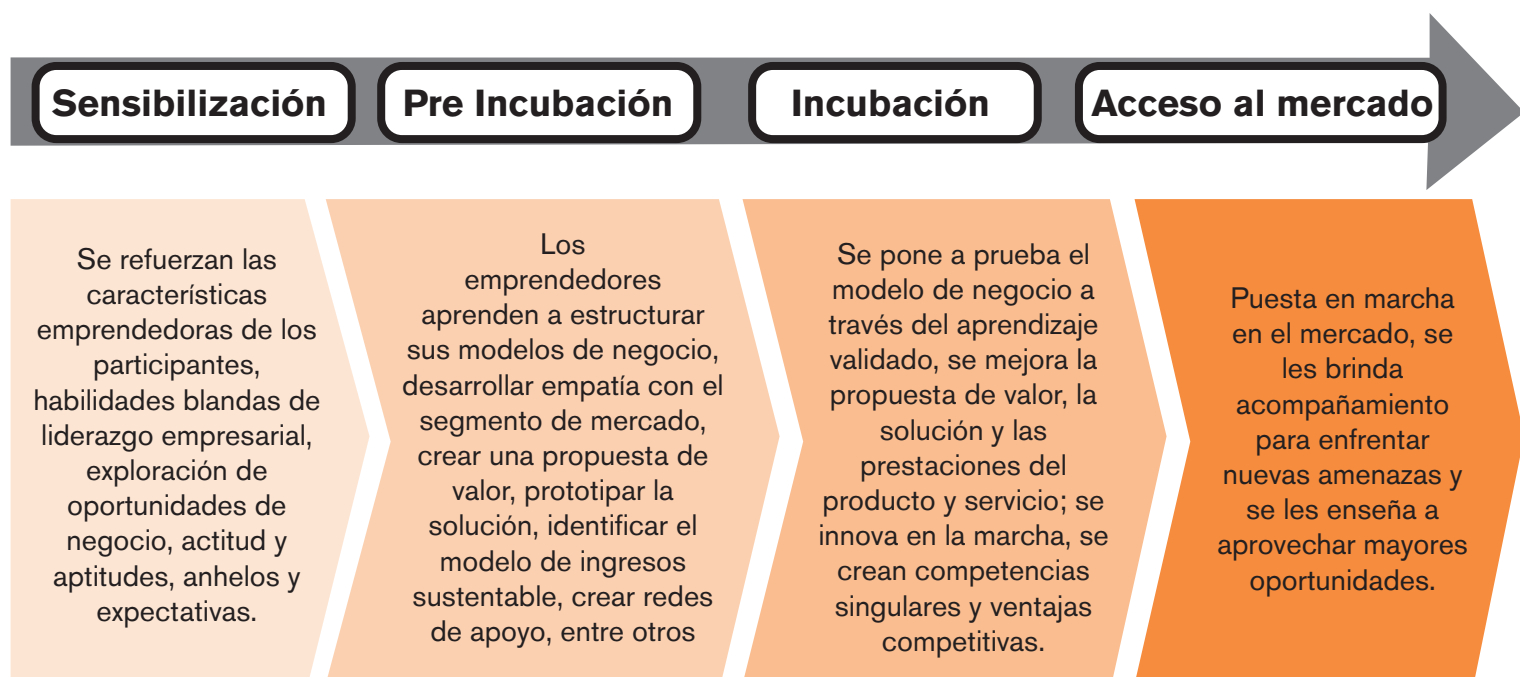
El proyecto a través del componente de evaluación y certificación de competencias, que desarrolla con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional-INSAFORP, apoya a los migrantes retornados para que logren acreditar su experiencia y eso se convierta en un factor diferencial para desarrollar su emprendimiento.



MODELO DE EMPRENDIMIENTO

Swisscontact en concordancia con la filosofía de mercados inclusivos e impacto sistémico de fortalecer las capacidades instaladas de los proveedores que puedan prestar servicios a la población migrante retornada, establece junto a la unidad de emprendimiento de la Universidad Dr. José Matías Delgado - C-emprende y la Incubadora de Negocio INSERT, el modelo de creación de emprendimientos, orientado en desarrollar competencias emprendedoras y crear negocios sostenibles con estándares de competitividad, en cuatro fases: **Sensibilización, Pre incubación, Incubación y Acceso al mercado.**

Perfil de entrada: experiencia mínima de dos años desarrollando un oficio o un emprendimiento, estar dispuesto a desaprender para aprender y desarrollar un emprendimiento como apuesta de vida.



Perfil de salida: finalizar el proceso con un negocio en marcha y ventas continuas, modelo de negocio validado con oportunidad de sostenibilidad en el mercado.

Resultados 2020

NÚMERO DE CERTIFICADOS **417** 

EMPRENDIMIENTOS

44

en marcha

VENTAS MENSUALES
PROMEDIO DE
EMPRENDIMIENTOS



\$ **950.00**

www.swisscontact.org

 Swisscontact América Latina y el Caribe

 Nuevas Oportunidades El Salvador

 sv.info@swisscontact.org